



Gestão e Mensuração  
de Impacto

# GIMPACT

Março/2022

# Apresentação

O Fundo Vale, de acordo com sua visão estratégica para os próximos dez anos, declara como um dos seus princípios orientadores ter **transparência, governança e eficiência alavancadas por um sistema de mensuração e gestão de impacto**. Para sustentar este princípio e avançar no desenvolvimento de fluxos e práticas, este documento apresenta o **GIMPACT, modelo construído para a gestão e mensuração de impacto do Fundo Vale**.

O modelo foi desenhado para **acompanhar o portfólio de iniciativas apoiadas pelo Fundo Vale, de fomento e investimento, sob o ponto de vista do alcance dos resultados e impactos**. Com base nisso, a abordagem pretende agregar eficiência ao processo de tomada de decisão e transparência para a governança, bem como criar as bases para demonstrar, de forma robusta e efetiva, a contribuição nas mudanças no curto, médio e longo prazos, conforme declarado na Teoria de Mudança 2030 do Fundo Vale.

Para isso, este documento reúne informações sobre as bases conceituais que fundamentam o GIMPACT, o fluxo para sua implementação, os indicadores que serão acompanhados e critérios para a tomada de decisão sobre as demais estratégias que constituem o modelo, como as avaliações, por exemplo.

Cabe ter em perspectiva que este modelo é a primeira versão de uma proposta que seguirá em desenvolvimento. É fundamental que o GIMPACT siga se aprimorando no decorrer do tempo, como um processo adaptativo, que demandará contribuições das organizações parceiras e absorção das aprendizagens geradas pela experiência do próprio Fundo Vale e das melhores práticas do campo.

Este é o primeiro passo de uma longa jornada. Contamos com a contínua contribuição de vocês,

**Fundo Vale**

Teoria de Mudança Fundo Vale 2030	04
Introdução ao GIMPACT	06
Fluxo do GIMPACT	12
Etapa 01	14
Etapa 02	15
Etapa 03	16
Etapa 04	19
Matriz de indicadores	20
Instrumentos de Levantamento de Dados	29
Abordagens avaliativas	31

# Teoria de Mudança 2030 do Fundo Vale

Em 2020, o Fundo Vale construiu a sua **Teoria de Mudança 2030**, um conjunto de **princípios, estratégias, resultados, impactos e compromissos**, que vai orientar como os seus recursos serão alocados. Estes direcionamentos estratégicos foram base para a construção do modelo de gestão e mensuração de impacto do Fundo Vale.

## Missão

Impulsionar soluções de impacto socioambiental positivo que fortaleçam uma economia sustentável, justa e inclusiva

## Território

O **Fundo Vale** atuará em territórios onde existam oportunidades para cumprir a sua missão, com especial atenção para a Região Amazônica

### ODS Principais



### ODS Transversais



## Impactos

Ecosistemas naturais protegidos, recuperados e viabilizando o uso sustentável de seus recursos

Comunidades locais, povos tradicionais e da floresta e produtores rurais atuando de maneira cooperativa e organizada, gerando riquezas de maneira sustentável a partir dos recursos naturais e com maior acesso a serviços e produtos que colaboram para a qualidade de suas vidas

Uma economia regenerativa desenvolvida com base na valorização de recursos naturais e na distribuição justa, igualitária e equitativa de seus benefícios ao longo de sua cadeia de valor

**Vale** considerando a agenda de negócios de impacto socioambiental na transformação de sua cultura organizacional e estratégias de longo prazo

## Estratégia 5Cs

### Atuar em COALIZÕES

CONSTRUIR Capacidades

CATALISAR Negócios de Impacto Socioambiental

Aportar e Destruar **CAPITAL Financeiro**

**CONTRIBUIR** com os Compromissos Vale de Sustentabilidade

## Públicos

Academia e Instituições de Pesquisa  
Associações e cooperativas comunitárias  
Comunidades locais, povos tradicionais e da floresta e produtores rurais

Empresas com Agenda de Impacto Positivo  
Fundações e Institutos Empresariais  
Investidores/as tradicionais e de impacto  
Organismos bilaterais e de cooperação internacional

Organizações da Sociedade Civil  
Organizações dinamizadoras do ecossistema de impacto socioambiental  
Negócios de impacto socioambiental  
**Vale**

## Resultados

2025

Negócios de impacto socioambiental estruturados, gerando retorno financeiro e com potencial de escala

Organizações dinamizadoras do ecossistema de impacto socioambiental com capacidade organizacional para dar suporte a empreendedores (as) em todos os estágios de desenvolvimento dos empreendimentos

Colaboradores da **Vale**, organizações e empresas parceiras engajados na agenda de impacto socioambiental positivo com foco em uma economia sustentável, justa e inclusiva

Instrumentos financeiros alavancando recursos para o setor de impacto socioambiental

Soluções inovadoras de impacto socioambiental contribuindo com os compromissos de sustentabilidade da Vale nas agendas de floresta e mudanças climáticas

2030

Cadeias de valor de produtos e serviços socioambientais estruturadas

Recursos financeiros alavancados para a proteção e recuperação de florestas, mitigação e adaptação às mudanças climáticas e outras iniciativas de sustentabilidade

Estratégia de neutralidade de carbono **Vale** 2050 considerando a proteção e o combate ao desmatamento ilegal na Amazônia, negócios de impacto socioambiental e a consolidação de uma bioeconomia

## Princípios

Existimos para gerar impacto socioambiental positivo

Nosso impacto está alinhado com as metas de sustentabilidade 2030 da **Vale**

Nosso capital é paciente, catalítico e flexível

Nossa abordagem é sistêmica, conhecendo, articulando e atuando com os diferentes atores do ecossistema

Nossa transparência, governança e eficiência são alavancadas por um sistema de mensuração e gestão de impacto

# Introdução ao GIMPACT

O GIMPACT é o modelo do Fundo Vale que informará sobre o comportamento da sua estratégia e o alcance de seus resultados. O modelo pretende criar as bases para o Fundo Vale demonstrar de forma robusta a sua efetiva contribuição para as mudanças de alto nível no curto, médio e longo prazo, mapeando quais resultados 2025 e 2030 estão sendo mais ou menos atingidos - com base na sua Teoria de Mudança 2030.

A construção do modelo do GIMPACT se fundamenta em abordagens e conceitos que estão sendo desenvolvidos por outras organizações e movimentos no campo de impacto.

# Abordagens de referência

De forma geral, o GIMPACT tem como referências:

Global Impact Investing Network (GIIN)

---

IRIS+

---

Impact Management Project (IMP)

---

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

---

IFC Operating Principles for Impact Management

---

A construção do modelo do GIMPACT se fundamenta em abordagens e conceitos que estão sendo desenvolvidos por outras organizações e movimentos no campo de impacto.

Além dessas, alinha-se a perspectivas de Gestão de Impacto de alto rigor técnico, tomando como base:

- ✓ **BID / Banco Mundial** (Gertler et al, 2018) – **Rede de Pesquisadores** avaliações de impacto que permitem entender a causalidade por meio de evidências científicas.e

# Conceitos Fundamentais

## O que é impacto?<sup>1</sup>

“O impacto é uma mudança em um resultado causado por uma organização. Um impacto pode ser positivo ou negativo, intencional ou não intencional.”<sup>2</sup>

Tudo o que fazemos tem impacto nas pessoas e no planeta. Para entender qualquer impacto, precisamos entender cinco dimensões de desempenho: o quê, quem, quanto, contribuição e risco.”<sup>3</sup>

“O impacto aborda a importância final e os efeitos potencialmente transformadores da intervenção. Busca identificar os efeitos sociais, ambientais e econômicos da intervenção que são de prazo mais longo ou mais amplo em escopo do que aqueles já capturados sob o critério de eficácia. Para além dos resultados imediatos, este critério procura captar as consequências indiretas, secundárias e potenciais da intervenção. Ele faz isso examinando as mudanças holísticas e duradouras em sistemas ou normas e os efeitos potenciais sobre o bem-estar das pessoas, os direitos humanos, a igualdade de gênero e o meio ambiente.”<sup>4</sup>

## O que é Gestão e Mensuração do Impacto?

“A gestão e mensuração do impacto incluem a identificação e consideração dos efeitos positivos e negativos das ações de negócios nas pessoas e no planeta e, em seguida, a descoberta de maneiras de mitigar esses efeitos negativos e maximizar os positivos em alinhamento com seus objetivos. A gestão e mensuração do impacto são iterativos por natureza.”<sup>5</sup>

## Quais são características relevantes para um modelo de Gestão e Mensuração do Impacto?

“Três características principais são críticas: uma abordagem consistente e disciplinada, transparência no due diligence e relatórios de impacto, e o uso de abordagens e ferramentas apropriadas.”<sup>6</sup>

“Embora a tendência seja se concentrar em medidas quantitativas, os dados qualitativos também podem ser coletados e analisados de maneira robusta para ajudar a entender quais tipos de impac-

to ocorreram e por quê - e o que ainda está para acontecer.”<sup>7</sup>

## Quais as razões para gerenciar e mensurar impacto?

Em estudo feito pelo Global Impact Investing Network - GIIN<sup>8</sup>, as razões investigadas entre as organizações entrevistadas para gerenciar e mensurar impacto foram:

- compreender melhor se o impacto está avançando em direção aos objetivos;
- relatar proativamente o impacto para os principais interessados;
- melhorar a performance do impacto;
- capturar o valor comercial dos dados de impacto;
- comunicar o impacto para marketing e/ou arrecadação de fundos;
- atender à demanda do cliente por essas informações;
- aderir às regulamentações governamentais para medir e relatar o impacto.

1. O conceito de impacto não possui um consenso entre os/as agentes do campo, no entanto, a definição do Impact Management Project (IMP) foi trazida enquanto uma possibilidade que se aproxima da proposta do Fundo Vale. Outras formas de definição do conceito de impacto podem ser encontradas na literatura sobre avaliação de programas.
2. [Impact Management Project \(IMP\)](#)
3. [Impact Management Project \(IMP\)](#)
4. [OECD, Applying Evaluation Criteria Thoughtfully \(2021\)](#).
5. [Global Impact Investing Network \(GIIN\)](#).
6. [Rockefeller Foundation Impact Investing Handbook, 2020.\(p.122\)](#)
7. Idem.
8. [Global Impact Investing Network \(GIIN\). The State of Impact Measurement and Management Practice, 2017.](#)

## O que são investimentos de impacto?

Os negócios e os investimentos de impacto do Fundo Vale são fundamentados em quatro critérios, referenciados segundo a Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto:

- 1 Intencionalidade de resolução de um problema social e/ou ambiental.
- 2 Solução de impacto é a atividade principal do negócio.
- 3 Busca de retorno financeiro.
- 4 Compromisso com monitoramento do impacto gerado.

Dentro desses critérios e ao longo do espectro de possibilidades de investimentos, o Fundo Vale se propõe a prototipar soluções financeiras inovadoras com possibilidade de escala futura. A estratégia de investimento pode ser implementada por meio de instrumentos financeiros que adotam modelos híbridos entre filantropia e investimento, conhecidos como blended finance.

## O GIIN define investimentos de impacto como aqueles realizados com a intenção de gerar impactos socioambientais positivos e mensuráveis e retorno financeiro, contemplando quatro elementos principais:

### Intencionalidade

Os investimentos de impacto contribuem intencionalmente para soluções sociais e ambientais.

### Retorno Financeiro

Os investimentos de impacto buscam um retorno financeiro sobre o capital que pode variar de abaixo da taxa de mercado até a taxa de mercado ajustada ao risco.

### Gama de Classes de Ativos

os investimentos de impacto podem ser feitos em todas as classes de ativos.

### Medição de Impacto

Uma marca registrada do investimento de impacto é o compromisso do investidor em medir e relatar o desempenho social e ambiental dos investimentos subjacentes.<sup>9</sup>

9. Global Impact Investing Network (GIIN). Core Characteristics of Impact Investing.

# Objetivos e Princípios do GIMPACT

## Objetivos

**Tomar decisões** baseadas em evidências.

**Acompanhar sua performance** de impacto.

Manter **relação de transparência** com seus públicos.

**Garantir a intencionalidade** do impacto ao escalar soluções.

**Gerar aprendizagem** e contribuir com as práticas do campo.

## Princípios

**Presença** em todas as etapas da parceria com as organizações do ecossistema de impacto, da negociação inicial à saída.

**Constância** no acompanhamento das iniciativas de maneira longitudinal e disciplinada ao longo prazo.

**Adaptação** às necessidades e fases de desenvolvimento das iniciativas, das emergentes (early-stage) até as escaláveis, com uso de técnicas específicas e adaptadas a cada estágio.

**Diversidade** no uso de abordagens de coleta de dados.

**Rigor** nos critérios para registro, organização e visualização de dados.

# Componentes do GIMPACT

## Fluxo do GIMPACT

Informa sobre o funcionamento esperado para a implementação do modelo, ou seja, quais, quando, por quem e por quais instrumentos os dados sobre as iniciativas serão obtidos. Está dividido em 4 etapas.

## Matriz de Indicadores

Apresenta os indicadores definidos pelo Fundo Vale segmentada pelo papel assumido por cada um (macro, desempenho e qualificação), sua conexão com os resultados da Teoria de Mudança, além das informações necessárias para a sua aplicação (descrição, fórmulas de cálculo, frequência, entre outros). Atualmente, a Matriz de Indicadores é composta por 65 indicadores divididos em 3 fases de implementação (Onda 1, 2 e 3)

## Instrumentos de Levantamento de Dados

Formulários desenhados para obtenção de dados e informações acerca da evolução dos indicadores que serão reportados pelas organizações dinamizadoras, fundos gestores, empreendimentos de impacto e pela própria equipe do Fundo Vale.

## Abordagens avaliativas

Apresenta as opções metodológicas sugeridas para a avaliação das iniciativas e do portfólio do Fundo Vale a partir de critérios específicos para cada uma delas.

# Fluxo do GIMPACT

O Fluxo do GIMPACT tem como objetivo **explicitar qual deve ser o funcionamento do modelo junto às iniciativas de fomento** (por meio de parcerias) e **investimentos do Fundo Vale**, propondo procedimentos padrões que deverão ser incorporados nos acordos com as organizações apoiadas e investidas.





## Ciclo de Aprendizagem, Comunicação e Avaliação do Fundo Vale

- Relato de Impacto e Relatórios de Avaliação
- Artigos específicos para publicação

- Reuniões / seminários com parceiros
- Reuniões de gestão e planejamento do Fundo Vale

## Etapa 1

# Planejamento e Prospecção de Oportunidades

Etapa interna exclusiva para as equipes do Fundo Vale, com uso de dados provenientes do GIMPACT e de dados externos de outras fontes.



## Etapa 2

# Negociação e Contratação

### Fundo Vale

- Solicita / recebe propostas de potenciais iniciativas para fomento e investimento
- Solicita às organizações proponentes sua Teoria de Mudança, Plano Integrado de Impacto e Retorno ou Modelo C.
- Apresenta os indicadores do Fundo Vale e estabelece acordos sobre monitoramento e avaliação - a seleção dos indicadores é feita na próxima etapa, porém indica-se que o compromisso e necessidades da organização proponente esteja registrado em contrato.
- Orienta organizações proponentes sobre o processo de Pré Due Diligence de salvaguardas socioambientais (no caso de investimento)

### Organização Proponente

- Preenche o Formulário Inicial para Análise de Projeto com informações básicas da iniciativa e suas conexões com Teoria de Mudança 2030 do Fundo Vale (estratégias, resultados, impactos e ODS)
- Apresenta a sua Teoria de Mudança, ou Plano Integrado de Impacto e Retorno ou Modelo C - mesmo que em versão preliminar - para análise do Fundo Vale. Orienta organizações proponentes sobre o processo de Pré Due Diligence de salvaguardas socioambientais (no caso de investimento)



## Etapa 3

# Acompanhamento da Carteira e Prestação de Contas

## Preparação Inicial

### Fundo Vale

- Solicita o preenchimento do Plano de Monitoramento e Avaliação
- Solicita o preenchimento do Formulário de Autodiagnóstico para organizações dinamizadoras (no caso de fomento)
- Oferece orientações sobre Due Diligence de salvaguardas socioambientais - auditorias à distância (no caso de investimento).

### Organização Parceira / Investida

- Preenche o Plano de Monitoramento e Avaliação (com seleção dos indicadores)
- Preenche o Formulário de Autodiagnóstico para organizações dinamizadoras (no caso de fomento)
- Constrói a Linha de Base (no caso de investimento e a depender da maturidade da iniciativa e tipo de avaliação que será conduzido).

### Fundo Vale + Organização Parceira / Investida

- Reunião de pactuação sobre indicadores (selecionados pela organização e obrigatórios para o Fundo Vale) e processos de monitoramento e avaliação.
- Construção conjunta de fortalecimento institucional (com base no Auto Diagnóstico) para organizações dinamizadoras - alinhado à expectativa do resultado 2 (2025) da Teoria de Mudança 2030 do Fundo Vale.



## Etapa 3

# Acompanhamento da Carteira e Prestação de Contas

## Monitoramento

### Fundo Vale

- Acompanha a carteira dos processos de Gestão de Parcerias e Gestão de Instrumentos Financeiros
- Preenche o Formulário de Dados Gerais do Portfólio
- Atualiza o banco de dados para espelhamento nos painéis de monitoramento.
- Consolida os dados anuais para basear a produção do Relato de Impacto do Fundo Vale.

### Organização parceira ou investida

- Preenche o Formulário de Monitoramento de Resultados e Impactos por Organizações Dinamizadoras e Fundos Gestores.
- Organizações Dinamizadoras e Fundos Gestores articulam com seus empreendimentos apoiados o preenchimento do Formulário de Monitoramento de Empreendimento de Impacto.
- Em caso de a parceria ser firmada diretamente com um Empreendimento de Impacto, o preenchimento deve ser do Formulário de Monitoramento de Empreendimento de Impacto.



## Etapa 3

# Acompanhamento da Carteira e Prestação de Contas

## Avaliação

### Fundo Vale + Organização Parceira / Investida

- Aplicam os critérios de priorização<sup>11</sup> para determinar a metodologia com a qual o negócio/iniciativa pode ser avaliado
- Classificam conforme Critérios de priorização: rigor técnico da avaliação (Escala de Métodos Científicos de Maryland adaptado) e outros qualificadores (critérios como a disponibilidade de dados, o valor total do negócio, o potencial de conhecimento gerado pela avaliação, a importância estratégica do negócio para o Fundo Vale e o potencial de benefício socioambiental).

### Avaliador independente

- Realiza a avaliação conforme a abordagem que melhor se adequa à iniciativa em questão

<sup>11</sup> Os critérios para definição da abordagem avaliativa podem ser encontrados na seção "Abordagem Avaliativa" deste documento.



## Etapa 4

# Desinvestimento ou Encerramento

### Organização Parceira / Investida

- Preenche o Formulário de Monitoramento de Resultados e Impactos (adequado a cada parceria).
- Preenche o Formulário de Autodiagnóstico (no caso de organizações dinamizadoras)
- Preenche o Formulário de Encerramento

### Fundo Vale

- Faz a comparação simples dos dados reportados nos dois momentos de preenchimento do Formulário de Autodiagnóstico com foco no desenvolvimento institucional (essa ação pode ser complementada com uma entrevista sobre os pontos abordados no formulário).

### Fundo Vale + Organização Parceira / Investida

- Reunião de encerramento para:
  - Sistematização de experiências (analisar resultados e lições aprendidas) e levantamento de cases de sucesso para divulgação para o mercado / ecossistema de impacto
  - Avaliar o impacto sustentado na saída dos investimentos (no caso de Investimentos de Impacto)



# Matriz de Indicadores

A Matriz de Indicadores do Fundo Vale está estruturada em um documento específico que apresenta a relação dos indicadores com resultados 2025 da Teoria da Mudança do Fundo Vale, bem como a fonte dos dados, a sugestão da frequência de acompanhamento, o papel de cada indicador frente a um resultado e a associação com a base IRIS+.

Considerando a expectativa e viabilidade para a coleta dos indicadores, foi construída uma lógica para aplicação dos indicadores segmentada em 3 momentos, chamadas de ondas.

**Onda 1: indicador essencial e viável de coletar no primeiro ciclo do GIMPACT**

---

**Onda 2: indicador essencial e inviável de coletar no atual momento**

---

**Onda 3: indicador desejável futuramente e inviável de coletar no atual momento**



## Indicadores de Entrada

N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
E1	Nome	Nome fantasia da organização	Todos	Anual
E2	Sede da organização	Município e UF da sede formal da organização.	Todos	Anual
E3	Ano de fundação	Ano de fundação formal da organização.	Todos	Única
E4	Formalização	Empreendimento de impacto socioambiental, organização dinamizadora ou fundo gestor já se encontra formalizado.	Todos	Anual (até resposta afirmativa)
E5	Natureza jurídica	Natureza jurídica da iniciativa de impacto socioambiental ou da organização dinamizadora	Dado individual de cada empreendimento	Anual
E6	Modelo de negócios	Modelo de negócios (B2B, B2C, B2B2C, B2G etc.) da iniciativa de impacto socioambiental parceira.	Dado individual de cada empreendimento	Anual
E7	Cadeia de valor em que atua	Cadeias de valor na qual a organização dinamizadora, fundo gestor ou empreendimento de impacto socioambiental atua com aporte, suporte ou produção e comércio de bens e serviços.	Todos	Anual
E8	Tamanho da equipe	Quantidade de indivíduos atuando diretamente na organização dinamizadora ou na empreendimento de impacto socioambiental, discriminado por: gênero, cor, faixa etária.	Todos	Semestral
E9	Quantidade de fundadores/principais lideranças	Valor total e discriminado por: gênero, cor, faixa etária.	Todos	Anual
E10	Presença de práticas de monitoramento e avaliação de impacto	Presença de prática em curso de monitoramento e avaliação de impacto socioambiental por parte da organização dinamizadora, fundo gestor e iniciativa de impacto.	Todos	Anual
E11	Faixa de faturamento/orçamento no ano anterior	Faixa de faturamento total do empreendimento de impacto socioambiental ou o orçamento total da organização dinamizadoras / fundo gestor ao final do ano anterior ao acompanhamento do indicador.	Todos	Única
E12	Dimensão portfólio	Quantidade de empreendimentos de impacto socioambiental que recebem aporte da organização dinamizadora ou fundo gestor.	Org. din./ Fundo gestor	Semestral
E13	Valor de portfólio	Valor total aportado pelo fundo gestor no conjunto de empreendimentos de impacto socioambiental nos quais aporta.	Org. din./ Fundo gestor	Semestral
E14	ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (Agenda ONU) com os quais o empreendimento de impacto socioambiental, fundo gestor ou a organização dinamizadora se conecta através de suas principais práticas institucionais (no caso de empreendimentos de impacto, focando em seu modelo de produção de bens e serviços).	Todos	Anual

# Visão Geral de Indicadores do Fundo Vale

Onda	N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
1	1	Cadeias de valor impactadas	Descrição das cadeias de valor impactadas pelos empreendimentos de impacto socioambiental que recebem aporte e/ou apoio da organização dinamizadora, fundo gestor ou diretamente do FV.	Org. din./Fundo gestor + Empr. Impacto	Semestral
1	2	Total organizações dinamizadoras	Total de organizações dinamizadoras discriminadas por: fase da jornada; natureza jurídica; modelo de negócio; localização (ref. sede); UF em que atua; tipo de aporte do FV.	Org. din./Fundo gestor	Semestral
1	3	Total fundos gestores	Total de fundos de investimento gestores discriminado por: localização (ref. sede); UF em que atua; cadeia de valor em que aporta; volume de recurso total; proporção do investimento de impacto total no portfólio (até 5%; de 5% a 10%; de 10% a 20%; de 20% a 30%; de 30% a 50%; de 50 a 75%;de 75% a 90%; mais do que 90%. Intervalos abertos no limite inferior e fechados no limite superior).	Org. din./Fundo gestor	Semestral
1	4	Total de empreendimentos de impacto	Total de empreendimentos de impacto socioambiental apoiados por organização dinamizadora, fundos gestores ou diretamente pelo Fundo Vale, discriminado por: tipo de aporte; fase da jornada; natureza jurídica; modelo de negócio; unidade da federação (da sede do negócio); cadeia de valor.	Org. din./Fundo gestor + Empr. Impacto	Semestral
2	5	Empreendimentos de impacto por área*	Proporção entre empreendimentos de impacto socioambiental que recebem aporte FV e Área Impactada.	Org. din./Fundo gestor + Empr. Impacto	Semestral
3	6	Empreendimentos de impacto por offset carbono Vale*	Proporção entre empreendimentos de impacto socioambiental que recebem aporte FV e offset carbono Vale.	Fundo Vale	Anual
1	7	Estratégias ofertadas pela organização	Descrição das estratégias ofertadas aos empreendimentos de impacto socioambiental pela organizações dinamizadoras ou pelo fundo gestor, discriminadas por fase de desenvolvimento do negócio.	Org. din./Fundo gestor	Anual

# Visão Geral de Indicadores do Fundo Vale

Onda	N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
1	8	Total de organizações impactadas*	Soma dos indicadores 2, 3 e 4 (Total de empreendimentos de impacto; Total de organizações dinamizadoras; Total de fundos gestores). Medida do total de organizações impactadas, diretamente ou através de organizações dinamizadoras e fundos gestores, discriminadas por: fase da jornada; natureza jurídica; modelo de negócio; localização; cadeia de valor na qual atua; tipo de aporte FV (parceria, patrocínio, instrumento financeiro, memorando de entendimentos).	Org. din./Fundo gestor	Semestral
2	9	Potencial de escala	Proporção entre variação do EBITDA e variação das despesas operacionais nos dois últimos anos de atividade do empreendimento de impacto socioambiental. (Não aplicável a negócios com menos de dois anos de atividade, para eles considerar indicador Potencial de escala projetada).	Empr. impacto	Anual
1	10	Diversidade na equipe	Composição da equipe de empreendimento de impacto socioambiental, organização dinamizadora ou fundo gestor por gênero, cor ou condição de jovem, ribeirinho(a), indígena, quilombola ou demais populações marginalizadas.	Org. din./Fundo gestor + Empr. Impacto	Semestral
1	11	Diversidade em posições de liderança	Participação proporcional, no total das posições de liderança de empreendimento de impacto socioambiental, organização dinamizadora ou fundo gestor, de indivíduos não-brancos (discriminados por cor declarada); não-masculinos (por gênero declarado); jovens; ribeirinhos(as); indígenas; quilombolas ou demais populações marginalizadas.	Org. din./Fundo gestor + Empr. Impacto	Anual
1	12	Produtos e serviços comercializados	Descrição dos bens e serviços produzidos e/ou beneficiados e comercializados por cada empreendimento de impacto socioambiental.	Empr. impacto	Semestral
1	13	Tipos de instrumentos financeiros	Tipos de instrumentos financeiros aportados pelo fundo gestor ou pela organização dinamizadora (caso existam).	Org. din./Fundo gestor	Anual
1	14	Valor de coinvestimento	Valor captado até início formal da iniciativa (t = 0), por empreendimento de impacto socioambiental.	Empr. impacto	Única

# Visão Geral de Indicadores do Fundo Vale

Onda	N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
1	15	Atividades de fortalecimento do campo	Número de atividades de fortalecimento do campo de ações de impacto socioambiental promovidas pelo Fundo Vale (ex. cursos, seminários, conferências, workshops, assistências técnicas etc.).	Fundo Vale	Anual
1	16	Participação de colaboradores em atividades de fortalecimento do campo	Número de colaboradores da Vale participando das Atividades de fortalecimento do campo promovidas pelo Fundo Vale.	Fundo Vale	Anual
1	17	Produções de conhecimento para fortalecimento do campo	Número de publicações baseadas em informações produzidas, consolidadas ou sistematizadas a partir de parcerias com empreendimentos de impacto socioambiental, por tipo de produção.	Org. din./Fundo gestor	Anual
3	18	Engajamento para impacto	Percepção das aceleradas / investidas na qualificação, inovação ou expansão do modelo de impacto (estrutura e práticas de monitoramento de impacto - contribuição para modelo de impacto)	Empr. impacto	Anual
1	19	Índice geral de performance	Performance (Scoring) nas 8 dimensões avaliadas da iniciativa de impacto (Gestão Financeira; Gestão Operacional; Gestão de Capital Humano; Gestão de Impacto; Mercados e Alianças ; Governança e compliance; Carbono; Tecnologia e Inovação)	Org. din./Fundo gestor + Empr. Impacto	Anual
1	20	Distribuição das famílias impactadas	Distribuição das famílias impactadas por unidade da federação e município.	Empr. impacto	Semestral
1	21	Famílias impactadas	Número de famílias impactadas positivamente pelas atividades de empreendimentos de impacto socioambiental.	Empr. impacto	Semestral
1	22	Área conservada	Área terrestre conservada a partir do início do aporte ou apoio do FV discriminada por tipo de área (RL, APP, Unidade de Conservação etc.)	Empr. impacto	Semestral

# Visão Geral de Indicadores do Fundo Vale

Onda	N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
1	23	Área recuperada/em recuperação	Área terrestre recuperada ou em fase de recuperação ambiental a partir do início do aporte ou apoio do FV, discriminada por tipo de área (área produtiva em pequena propriedade rural de até 4 módulos fiscais, área produtiva em propriedade rural de mais de 4 módulos fiscais, RL, APP, Unidade de Conservação etc.)	Empr. impacto	Semestral
1	24	Distribuição das áreas conservadas	Distribuição das áreas terrestres conservadas a partir do início do aporte ou apoio do FV por unidade da federação	Empr. impacto	Semestral
1	25	Distribuição das áreas recuperadas	Distribuição das áreas terrestres recuperadas ou em processo de recuperação a partir do início do aporte ou apoio do FV por unidade da federação	Empr. impacto	Semestral
1	26	Descrição das ações de recuperação ambiental	Descrição das estratégias de recuperação ambiental implementadas ou em implementação por cada empreendimento de impacto socioambiental.	Empr. impacto	Semestral
1	27	Área impactada*	Soma de área terrestre total recuperada, conservada ou sob manejo ou forma de produção sustentável a partir do início do aporte ou apoio do FV, discriminada por tipo de área (área produtiva em pequena propriedade rural de até 4 módulos fiscais, área produtiva em propriedade rural de mais de 4 módulos fiscais, RL, APP, Unidade de Conservação etc.)	Empr. impacto	Semestral
2	28	Carbono sequestrado	Quantidade de carbono sequestrado e estocado com práticas sustentáveis de agricultura por negócio parceiro por período de avaliação a partir do início do aporte ou apoio do FV, em toneladas.	Empr. impacto	Anual
3	29	Crédito de carbono por área para as soluções	Proporção entre créditos de carbono produzidos e área empregada pelo empreendimento na produção de tais créditos.	Empr. impacto	Anual
3	30	Impacto da cadeia de carbono na renda familiar	Varição de renda familiar média das famílias impactadas pelos empreendimentos de impacto, por valor do crédito de carbono comercializado pelo empreendimento.	Empr. impacto	Anual

# Visão Geral de Indicadores do Fundo Vale

Onda	N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
3	31	Valor proporcional do crédito de carbono	Proporção entre custo médio do crédito de carbono comercializado pelo empreendimento de impacto e seu valor médio de mercado.	Empr. impacto	Anual
2	32	Sumidouros de carbono	Descrição dos sumidouros de carbono considerados pela instituição para entrega do indicador Carbono sequestrado. : ex. biomassa acima do lado, biomassa abaixo do solo, carbono no solo, serrapilheira, madeira morta.	Empr. impacto	Anual
1	33	Adicionalidade - Distribuição de recursos	Distribuição dos recursos financeiros aportados diretamente pelo FV ou através de organização dinamizadora ou fundo gestor nos empreendimentos de impacto socioambiental parceiros, por contribuição no aporte total no empreendimento, discriminado por: tipo de aporte; cadeia de valor; localização (em base à sede do empreendimento); instrumentos financeiros; veículo de investimento.	Org. din./Fundo gestor + Empr. Impacto	Semestral
2	34	Potencial de escala projetada	Proporção entre variação projetada do EBITDA e variação projetada das despesas operacionais do empreendimento de impacto socioambiental para o próximo ano, com relação ao ano de avaliação.	Empr. impacto	Anual
2	35	Receita líquida	Receita líquida de cada iniciativa de impacto socioambiental parceira, por cadeia de valor na qual atua.	Empr. impacto	Semestral
2	36	EBITDA do negócio	EBITDA de cada empreendimento de impacto socioambiental parceira.	Empr. impacto	Semestral
1	37	Produtividade	Proporção entre valor total produzido por empreendimento de impacto socioambiental com manejo sustentável de áreas agrícolas e área total empregada na produção, por cadeia de valor.	Empr. impacto	Semestral
2	38	Valores alavancados por outros investidores	Valores captados ao longo do ciclo de vida da iniciativa ( $t > 0$ ), por empreendimento de impacto socioambiental. (Comparar com indicador Valor de coinvestimento)	Empr. impacto	Semestral

# Visão Geral de Indicadores do Fundo Vale

Onda	N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
2	39	Variação de renda familiar média	Renda familiar mensal dos parceiros diretos dos empreendimentos de impacto socioambiental a partir do início do aporte ou apoio do FV.	Empr. impacto	Anual
1	40	Adicionalidade - Aporte percentual do Fundo Vale	Valor percentual da soma dos aportes do FV em relação ao total aportado por fundações e institutos no ecossistema de investimentos de impacto (de acordo com base externa, ex. GIFE) por tipo de aporte FV.	Fundo Vale	Semestral
2	41	Proporção média entre valor de faturamento e área impactada por parceiros*	Proporção entre receita líquida de empreendimentos de impacto socioambiental e indicador Área impactada.	Empr. impacto	Semestral
2	42	Proporção entre valor aportado e área impactada*	Proporção entre valor total aportado pela organização dinamizadora ou fundo gestor em empreendimentos de impacto socioambiental e indicador Área impactada relativo à organização dinamizadora ou fundo gestor, por empreendimento de impacto, discriminado por tipo de aporte.	Empr. impacto	Semestral
3	43	Soluções de mercado de carbono	Descrição de soluções comerciais inovadoras criadas combinando geração de renda para comunidades locais com o sequestro e o estoque de carbono.	Org. din./Fundo gestor	Anual
1	44	Valor proporcional aportado	Proporção entre valor aportado pelo Fundo Vale em fundo gestor ou organização dinamizadora, e valor total aportado pelo fundo gestor ou organização dinamizadora nos empreendimentos de impacto socioambiental de seu portfólio (cf. indicador E13 Valor portfólio)	Org. din./Fundo gestor	Semestral
2	45	Valor proporcional alavancado	Valor destravado por fundo gestor ou organização dinamizadora no seu portfólio, por R\$1 aportado pelo FV no fundo gestor ou organização dinamizadora.	Org. din./Fundo gestor	Semestral

# Visão Geral de Indicadores do Fundo Vale

Onda	N.	Indicadores	Descrição	Fonte informação	Frequência de acompanhamento
2	46	Taxa de consolidação dos empreendimentos aportados	Quantidade de empreendimentos de impacto que receberam aporte do FV e seguem em atuação após cada ano de aporte, por fase da jornada no momento do aporte.	Org. din./Fundo gestor	Anual
3	47	Satisfação com as parcerias	Satisfação dos empreendimentos de impacto socioambiental parceiros com a instituição de quem recebem aporte direto, discriminada por: fase da jornada, cadeia de valor. Empreendimentos podem responder em relação ao aporte FV no caso de aporte direto, ou em relação à org. dinamizadora ou fundo gestor em caso de aporte ou suporte indireto FV.	Empr. impacto	Anual
2	48	Colaboradores da Vale engajados no fortalecimento do campo	Número de colaboradores da Vale atuando no apoio ao fortalecimento de empreendimentos de impacto socioambiental que recebem aporte do FV com orientações de gestão técnica.	Fundo Vale	Semestral
3	49	Impacto das estratégias de fortalecimento do campo na atuação dos colaboradores	Percepção dos colaboradores da Vale, organizações e empresas parceiras a respeito do impacto da participação em atividades de fortalecimento do campo e/ou apoio técnico a empreendimentos de impacto em suas principais atividades dentro da organização na qual atuam.	Fundo Vale	Anual
3	50	Aporte de colaboradores da Vale em empreendimentos de impacto	Número de colaboradores da Vale, de organizações e empresas parceiras que aportam em empreendimentos de impacto socioambiental. [Embora seja interessante acrescentar discriminações a esse indicador como área de atuação na empresa ou organização, cargo e gênero do(a) colaborador(a), esse detalhamento depende da capacidade de levantamento e acompanhamento deste indicador. Sugerimos: instituição na qual atua; área de atuação; gênero; tipo de aporte; faixa de aporte; faixa de retorno].	Fundo Vale	Anual
3	51	Organizações e empresas parceiras engajadas	Número de organizações e empresas parceiras, excluindo empreendimentos de impacto socioambiental, organizações dinamizadoras e fundos gestores (já considerados em outros indicadores) atuando no fortalecimento do campo.	Fundo Vale	Anual

# Instrumentos de Levantamento de Dados

Os instrumentos de levantamento de dados foram construídos para possibilitar que o Fundo Vale consiga coletar informações relacionadas ao seu portfólio de forma padronizada. De forma geral, esses instrumentos estão estruturados em formato de formulários que devem ser preenchidos pelas organizações parceiras / investidas.



Etapa do GIMPACT	Objetivos da Etapa	Instrumento de Levantamento de Dados	Preenchimento
<b>Etapa 2</b>	Alinhar as iniciativas com a TdM do FV, analisar a capacidade de entregar impacto e pactuar práticas de gestão e mensuração de impacto	Formulário Inicial para Análise de Projeto	Organização proponente preenche para análise do Fundo Vale
		Teoria de Mudança, Modelo de Plano Integrado de Impacto e Retorno ou Modelo C	Organização proponente preenche para análise do Fundo Vale
<b>Etapa 3</b>	<b>Preparação Inicial</b> Detalhar e aprofundar a iniciativa sob a lógica do GIMPACT	Plano de Monitoramento e Avaliação	Organização parceira constrói e dialoga sobre as propostas com o Fundo Vale
		Formulário de Autodiagnóstico	Organização Dinamizadora constrói e dialoga sobre estratégias possíveis de fortalecimento com o Fundo Vale
	<b>Monitoramento</b> Monitorar o progresso das iniciativas a partir dos indicadores do FV	Formulários de Monitoramento Organizações Dinamizadoras e Fundos Gestores	Organizações parceiras preenchem.
		Formulários de Monitoramento Empreendimentos de impacto	No caso de empreendimentos diretamente apoiados pelo Fundo Vale, o Fundo Vale envia o formulário para os empreendimentos preencherem.  No caso de empreendimentos apoiados por Organizações Dinamizadoras ou Fundos Gestores iniciativas, estas organizações enviam o formulário para preenchimento por seus apoiados / investidos.
<b>Avaliação</b> Mensurar os resultados e impactos alcançados pelas iniciativas	Formulário Dados Gerais do Portfólio	Fundo Vale preenche com dados gerais do seu portfólio.	
<b>Etapa 4</b>	Analisar resultados e lições aprendidas, formalizar encerramento e identificar oportunidades de renovação da parceria	Formulário de Encerramento	Organizações parceiras preenchem.

# Abordagens avaliativas

As abordagens avaliativas referem-se a um pacote integrado de opções (métodos, processos e técnicas) para condução de avaliações. Considerando que avaliações são análises periódicas e objetivas de uma iniciativa planejada, em andamento ou concluída, usadas para responder a perguntas específicas relacionadas ao desenho, implementação e aos resultados, o seu desenho, método e custo variam, dependendo do tipo de pergunta que a avaliação tenta responder (Gertler et al, 2018). Portanto, a escolha por uma abordagem ou outra dependerá das perguntas que o Fundo Vale e seus parceiros precisarão ver respondidas pelos processos avaliativos que serão conduzidos.

No GIMPACT, independentemente do tipo de abordagem, será importante que todos os processos a serem conduzidos possam observar em maior ou menor medida as 5 dimensões de impacto do IMP:

---

**O quê (WHAT):** quais os **resultados** com os quais a iniciativa contribui, em que medida são positivos ou negativos e quão importante são para as pessoas e planeta

---

**Quem (WHO):** quais são os **públicos** que experimentam os resultados, caracterizando suas necessidades, aspirações e a relação com a iniciativa.

---

**Quanto (HOW MUCH):** **números** relacionados aos resultados, por exemplo de públicos que experimentam os resultados, sua escala, profundidade e duração (por quanto tempo esta experiência permanece)

---

**Contribuição (CONTRIBUTION):** qual é a **contribuição** que a iniciativa gera para o alcance dos resultados, ou seja, quais são as transformações que podem se conectar ao fato da iniciativa ter sido implementada.

---

**Risco (RISK):** os riscos de os resultados não acontecerem, ou seja, a probabilidade de que o impacto seja diferente do esperado.



Dimensões do IMP	No GIMPACT	Como e com quais ferramentas será observado no GIMPACT
 O quê	Etapa 2. Negociação e Contratação	<i>Formulário de análise de projetos:</i> indicará para quais resultados da TdM do Fundo Vale a iniciativa irá contribuir.
	Etapa 3. Acompanhamento da Carteira e Prestação de Contas (Monitoramento)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestão e mensuração com dados autorreportados</b> - <i>Formulários de monitoramento:</i> mostrarão <b>quais</b> os avanços obtidos pela iniciativa nos indicadores selecionados</li> <li>• <b>Monitoramento das áreas de atuação dos negócios apoiados pela MF30</b></li> </ul>
 Quem	Etapa 2. Negociação e Contratação	<i>Formulário de análise de projetos:</i> indicará quais os públicos que se beneficiarão com a iniciativa
 Quanto	Etapa 3. Acompanhamento da Carteira e Prestação de Contas (Monitoramento)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestão e mensuração com dados autorreportados</b> - <i>Formulários de monitoramento:</i> mostrarão <b>quanto</b> a iniciativa está avançando em cada indicador</li> <li>• <b>Monitoramento das áreas de atuação dos negócios apoiados pela MF30:</b> apontará quanto a recuperação de áreas da MF30 está avançando</li> </ul>
 Contribuição	Etapa 3. Acompanhamento da Carteira e Prestação de Contas (Monitoramento)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliações externas exploratórias de iniciativas</b> (<i>apenas avaliações de resultados com métodos mistos e Análise da Contribuição</i>)</li> <li>• <b>Avaliações externas comprobatórias de iniciativas</b> (<i>todas as abordagens</i>)</li> <li>• <b>Avaliações externas comprobatórias experimentais</b></li> </ul>
 Risco	Etapa 2. Negociação e Contratação	<i>Formulário de análise de projetos:</i> aponta as ameaças e riscos à boa execução e sucesso da iniciativa, bem como oportunidades futuras que a iniciativa pode alavancar.

O acompanhamento periódico dos indicadores previstos na matriz, os quais em sua maioria serão autorreportados pelos parceiros, poderá trazer informações substantivas para informar sobre “o quê”, “quem” e “quanto”. Porém a análise da contribuição ou até mesmo análises de adicionalidade e atribuição somente poderão ser respondidas por meio de processos avaliativos específicos. Assim, propõe-se que sejam realizadas avaliações em diferentes momentos do ciclo de uma iniciativa ou instrumento financeiro, atendendo aos critérios de priorização abaixo explicitados. Em geral, as avaliações serão realizadas ao final de um ciclo de investimento em uma iniciativa (avaliações de resultado ou avaliações de impacto) ou durante a implementação de uma iniciativa com ciclo de investimento maior do que 12 meses, sempre que houver a necessidade de realizar análises intermediárias para revisão das estratégias em andamento (avaliações de processos).

## Avaliações de processos

avaliação da dinâmica interna das organizações implementadoras, que ocorre durante a implementação. Essas avaliações observam os instrumentos, mecanismos de prestação de serviços, as práticas de gerenciamento e as relações entre eles (Glossário de termos da OCDE).

## Avaliações de resultados

analisa até que ponto um programa atinge seus objetivos. Concentra-se na análise dos produtos e resultados (incluindo efeitos indesejados) para avaliar a eficácia de uma iniciativa concluída. Além disso, uma avaliação de resultados (ou avaliação final) pode analisar como os processos adotados ao longo da implementação contribuíram para o alcance dos resultados observados. (Glossário de termos da USAID)

## Avaliações de impacto

procuram responder a uma pergunta específica de causa e efeito: qual é o impacto (ou efeito causal) de uma iniciativa sobre um resultado específico? Ou seja, foca em identificar quais são as mudanças diretamente atribuíveis a uma iniciativa (Gertler et al, 2018).

## Abordagens avaliativas e Níveis de Gestão e Mensuração de Impacto do GIMPACT

Nível	Abordagem	Natureza	Requisitos*			Viabilidade**
			Casos de Fomento	Estágio dos negócios	Tipo de aporte	
A1. Gestão e mensuração com dados autorreportados	Análise de dados individuais E do conjunto de iniciativas ao longo do tempo	<b>Mandatária</b>	Todos respondem			Não se aplica
A2. Snapshots: percepções enxutas de stakeholders chave	NPS / Lean Data / PPR	<b>Seletiva</b>	Sem requisitos sobre as iniciativas. Aplicação seletiva a depender da necessidade de informação.			Não se aplica
A3. Monitoramento das áreas de atuação dos negócios da Compromisso Florestal Voluntário 2030	Monitoramento remoto das áreas de atuação dos negócios da Compromisso Florestal Voluntário 2030 através de imagens de satélite	<b>Mandatária para a MF30</b>	Todos serão acompanhados			Não se aplica
A4. Avaliações externas exploratórias de iniciativa	Estudos de caso / Análise da Contribuição / Análise de Benchmark	<b>Seletiva</b>	Aportes > 200 mil < 2 milhões	Gênese / Ativação Originação	Aceleração Pré Seed	Não se aplica
A5. Avaliações externas comprobatórias de iniciativas	Comparação dos tratados com dados agregados locais ou regionais (quando possível)	<b>Seletiva</b>	Aportes >2 milhões < 10 milhões	Originação / Validação / Aceleração	Seed	Não se aplica
	Quase-experimentos (RDD, DID, PSM, CS, IV)	<b>Seletiva</b>	Aportes >2 milhões < 10 milhões	Originação / Validação / Aceleração	Seed	Sim
A6. Avaliações externas comprobatórias experimentais	Ensaio clínico aleatorizados (Randomized Controlled Trial, RCT)	<b>Seletiva</b>	Aportes acima de 10 milhões	Tração / Crescimento	Series A	Sim
A7. Análise do retorno do SOCIAL investimento	SROI	<b>Seletiva</b>	Sem requisitos sobre as iniciativas. Aplicação seletiva a depender da necessidade de informação.			

\* As iniciativas devem preencher pelo menos 1 dos requisitos para enquadrar-se em um determinado nível. Caso atenda a requisitos de níveis diferentes, deverá seguir as abordagens de avaliação do nível superior.

\*\* Os critérios relacionados à Análise de Viabilidade serão detalhados na seção "Análise da avaliabilidade para aplicação de metodologias experimentais e quase-experimentais".

# Referências

Modelo C. Fundação Grupo Boticário, ICE, Move Social, Sense Lab. Disponível em: [https://gallery.mailchimp.com/93ccbeb426e36a60d3d0438b8/files/368c894a-2361-478d-b527-76b8055b27a2/Modelo\\_C.01.pdf](https://gallery.mailchimp.com/93ccbeb426e36a60d3d0438b8/files/368c894a-2361-478d-b527-76b8055b27a2/Modelo_C.01.pdf)

Gertler, Paul J., Sebastian Martinez, Patrick Premand, Laura B. Rawlings e Christel M. J. Vermeersch (2021) 2018. Avaliação de Impacto na Prática, segunda edição. Washington, DC: Banco Interamericano de Desenvolvimento e Banco Mundial.

Global Impact Investing Network - GIIN. Core Characteristics of Impact Investing. Disponível em: [https://the-giin.org/assets/Core%20Characteristics\\_webfile.pdf](https://the-giin.org/assets/Core%20Characteristics_webfile.pdf)

Global Impact Investing Network - GIIN (2020). The State of Impact Measurement and Management Practice. Disponível em: [https://thegiin.org/assets/2017\\_GIIN\\_IMMSurvey\\_ExecSummary\\_Webfile.pdf](https://thegiin.org/assets/2017_GIIN_IMMSurvey_ExecSummary_Webfile.pdf)

IFC Operating Principles for Impact Management. Disponível em: <https://www.impactprinciples.org/>

Impact Management Project. (s.d.). Impact management norms. Disponível em: <https://impactmanagementproject.com/impact-management/impact-management-norms/>

Impact Management Project. (s.d.). Five Dimensions of Impact, Norms. Disponível em: <https://impactmanagementproject.com/impact-management/impact-management-norms/#anchor2>.

Inspere Metricis (2018). Guia de Avaliação de Impacto Socioambiental para Utilização em Negócios e Investimentos de Impacto. Disponível em: <https://sinapse.gife.org.br/download/guia-de-avaliacao-de-impacto-socioambiental-para-utilizacao-em-negocios-e-investimentos-de-impacto>

NIDOS. Monitoring, Evaluation and Learning (Mel) Guide. Disponível em: [https://www.intdevalliance.scot/application/files/5715/0211/8537/MEL\\_Support\\_Package\\_4th\\_June.pdf](https://www.intdevalliance.scot/application/files/5715/0211/8537/MEL_Support_Package_4th_June.pdf)

OECD (2021). Applying Evaluation Criteria Thoughtfully. Disponível em: <https://www.oecd.org/publications/applying-evaluation-criteria-thoughtfully-543e84ed-en.htm>

OCDE. Glossário da Avaliação e da Gestão Centrada nos Resultados. Disponível em: <https://www.oecd.org/development/evaluation/glossariodaavaliaoedagestaocentradanosresultados.htm>

Pipe Social (2021). 3º Mapa de negócios e Impacto. Disponível em: [https://mapa2021.pipelabo.com/downloads/3\\_MapadeImpactoRelatorioNacional.pdf](https://mapa2021.pipelabo.com/downloads/3_MapadeImpactoRelatorioNacional.pdf)

USAID ADS Glossary, partial revision (2021). Disponível em: [https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/ADS\\_Glossary.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/ADS_Glossary.pdf)

Rockefeller Foundation (2020). Impact Investing Handbook. Disponível em: <https://www.rockpa.org/wp-content/uploads/2020/10/RPA-Impact-Investing-Handbook-1.pdf>

Os Relatórios de Impacto do Fundo Vale estão disponíveis em: <http://www.fundovale.org/nosso-impacto/gestao-de-impacto/>



[fundovale.org](http://fundovale.org)

Desenvolvido por  
**move**